

Les chiffres clés



	Au 31/08/13	Au 31/08/14	Evol°
DEFM catégorie A – 25 ans (Pôle emploi)	1 227	1 266	↗ 3%
JDI (MLVA)	1 509	1 542	↗ 2%

MISSION LOCALE :

- **Composition du nouveau bureau de l'Union régionale des Missions locales des Pays de la Loire**
Succédant à Michel Plaze, Gérard Barrier a été élu président de l'Union régionale des Missions locales (URML) des Pays de la Loire le 5 septembre 2014. Actuellement président de la Mission locale (ML) du Pays d'Ancenis, maire de Saint-Herblon et vice-président de la Communauté de communes du Pays d'Ancenis en charge du développement économique, Gérard Barrier, avec le nouveau bureau de l'URML, représentera les Missions locales des Pays de la Loire. Ont été élus à la vice-présidence du bureau : Jean Frachet (ML de la Mayenne) et Fabienne Labrette-Menager (ML Sarthe nord). Gabriel Halligon (ML de Loire en Layon) est élu secrétaire et Jean-Paul Olivares (ML du Choletais) trésorier. Les mandats locaux des différents membres de l'URML sont détaillés. *Union régionale des Missions locales des Pays de la Loire, 05/09/2014*
- **L'Union nationale des Missions locales demande à l'État un "renforcement durable de leur financement"**
"La réussite de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes requiert une meilleure reconnaissance par l'État de l'efficacité de l'action des Missions locales et le renforcement durable de leur financement", précise la motion adoptée à l'unanimité lors de l'assemblée générale de l'Union nationale des Missions locales (UNML), organisée à Paris le 25 septembre 2014. Ainsi, l'Union nationale demande à l'État des crédits de fonctionnement des Missions locales portés à 200 millions d'euros, une évaluation des crédits pour l'accompagnement des jeunes en emplois d'avenir, un financement de la formation des personnels à la mise en œuvre des nouveaux dispositifs. La Déléguée générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP), Emmanuelle Wargon, dit "entendre cette demande de stabilisation, voire de développement des crédits", mais souligne qu'il est encore "trop tôt" pour que l'État s'engage sur des montants. Elle ajoute que l'État "s'engagera pour faire face au besoin de formation exceptionnel" des personnels pour assurer l'accompagnement des jeunes dans le cadre de la garantie jeunesse et du Conseil en évolution professionnelle (CEP) notamment. Quant à l'UNML, elle rappelle également son attachement à la création d'un Conseil national de l'insertion des jeunes. *AEF N°487369 (25 septembre 2014)*

2013 : 65 000 jeunes ligériens accompagnés par les 22 missions locales du territoire

L'année 2013 a été marquée par l'implication des missions locales dans le déploiement des emplois d'avenir, l'adaptation aux réformes du dispositif régional de formation professionnelle, et la mise en œuvre du Service public de l'orientation (SPO) et des Plateformes de suivi et d'appui aux décrocheurs (PSAD).



Parmi les 65 000 jeunes accueillis, on compte 26 000 nouveaux inscrits, soit une augmentation de plus de 6,5 % entre 2012 et 2013. Même tendance pour le nombre total de jeunes suivis qui a augmenté de plus de 7,5 % entre 2012 et 2013. Parmi eux : 32 934 femmes et 31 975 hommes.

En 2013, 498 828 propositions d'action et de mises en relation ont été présentées aux 64 909 jeunes, soit une moyenne de 8 propositions par jeune. Le thème de l'accès à l'emploi représente 42,7 % des services proposés, celui de la citoyenneté 22,1 %. Puis viennent ceux du projet professionnel pour 15,3 % et de la formation pour 14 %. Ce sont 3, 190 millions d'euros qui ont été redistribués aux jeunes dont le Civis représente 70 %.

Les missions locales se sont mobilisées sur les emplois d'avenir

Le réseau note une stabilisation des entrées en emploi par rapport à 2012 avec une part de CDI (8 % des entrées) qui n'évolue pas. Quant aux CDD, 67 % des entrées, ils ont baissé de 6 %. Ces chiffres s'expliquent en partie par le déploiement des emplois d'avenir pour lesquels les missions locales se sont



mobilisées : 24 % des entrées en emploi concernent les contrats aidés, soit + 8 % par rapport à 2012. Au 31 décembre 2013, 3 155 contrats ont permis aux jeunes de concrétiser leurs projets professionnels. Parmi eux, 55 % sont en CDD de 3 ans ou en CDI. Des résultats dus à l'accroissement des compétences des structures dans la relation avec les employeurs et au renforcement des partenariats avec les entreprises et les Organismes paritaires collecteurs agréés (Opca).

4 jeunes sur 5 bénéficient d'une formation financée par le Conseil régional

Côté formation, ce sont les formations du Conseil régional, dont les sessions compétences clés, qui sont les plus sollicitées. Sur près de 8 000 entrées en formation, 4 jeunes sur 5 bénéficient d'une formation pour adulte financée par le Conseil régional. Malgré une baisse de 13,5 % des entrées en formation en 2013, l'orientation vers la formation reste un moyen privilégié par les conseillers.

Un nouveau président pour l'Union régionale des missions locales des Pays de la Loire

Gérard Barrier est élu président de l'Union régionale des missions locales (URML) des Pays de la Loire, succédant à Michel Plaze. Gérard Barrier est actuellement président de la mission locale du Pays d'Ancenis, maire de Saint-Herblon et vice-président de la communauté de communes du Pays d'Ancenis en charge du développement économique.

Le nouveau Bureau

Président : **Gérard Barrier**, mission locale du Pays d'Ancenis

Vice-président : **Jean Frachet**, mission locale de la Mayenne

Vice-présidente : **Fabienne Labrette-Ménager**, mission locale Sarthe nord

Secrétaire : **Gabriel Halligon**, mission locale de Loire-en-Layon

Trésorier : **Jean-Paul Olivares** Monsieur, mission locale du Choletais

Membres

Gaëlle Benize, mission locale agglomération nazairienne

Pascal Bolo, mission locale Nantes métropole

Paul Boudaud, mission locale du haut-bocage

Samuel Chevallier, mission locale agglomération mancelle

Marc Goua, mission locale angevine

Véronique Moyon, mission locale rurale du Sillon de Bretagne

Pour aller plus loin :

- [L'activité des Missions locales en 2012 et 2013 : l'accès à l'emploi des jeunes suivis se dégrade malgré un fort recours aux contrats aidés](#) Lionel Bonneville, in Dares analyses 2014
- [L'insertion professionnelle et sociale des jeunes ou l'intelligence pratique des missions locales](#) Michel Abherve, Philippe Labbé, Apogée 2011

Carif-Oref des Pays de la Loire – 23 septembre 2014

EMPLOI :

Conseil en évolution professionnelle. L'expérimentation ligérienne

Le Conseil en évolution professionnelle (CEP), créé dans le cadre de la loi du 5 mars 2014 relative à la formation, à l'emploi et à la démocratie sociale, est un service gratuit qui permet à toute personne d'obtenir un accompagnement personnalisé pour élaborer un projet professionnel avec, le cas échéant, une formation.



Cinq opérateurs sont désignés pour porter ce nouveau dispositif : les Opacif, Pôle Emploi, Cap Emploi, les Missions locales et l'Apec.

Depuis 2010, Laurent Gamber, responsable du conseil en évolution professionnelle, orchestre avec le Fongecif des Pays de la Loire une expérimentation qui a jeté les bases du CEP. Initialisée par les partenaires sociaux (Copire) et le Conseil régional, l'expérimentation est menée par le Fongecif, nommé maître d'œuvre. Il finance aussi le projet à hauteur de 10 %, l'essentiel étant pris en charge par la Région à hauteur de 90 %.

Pour Laurent Gamber, il s'agit d'aider, dans la plus parfaite neutralité, les bénéficiaires à s'exprimer sur leur projet, à prendre conscience des enjeux, des risques et des limites. Les questions sur les techniques de recherche d'emploi arrivent en tête. Les bénéficiaires viennent aussi chercher de l'aide pour préparer un entretien d'évaluation, trouver une solution à un mal-être, à une perte de sens au travail. D'autres expérimentations ont émergé ensuite un peu partout en France, comme en Paca, Lorraine et Bourgogne.

Pour aller plus loin

[Site du Conseil régional des Pays de la Loire](#)



3 Articles parus dans Liaisons sociales magazine, septembre 2014 Formation continue: dossier

- [Les contours plus nets du CEP](#)
- [Chacun voit la réforme à sa porte](#)
- [Branle-bas de combat à la Caisse des dépôts](#)

Carif-Oref des Pays de la Loire – 9 septembre 2014

- **Le secteur de l'Agriculture devrait recruter plus de 2 000 salariés permanents par an d'ici 2020 dans la région**
Dans les Pays de la Loire, le secteur de l'Agriculture représente 34 300 exploitations, 48 000 chefs d'exploitation et co-exploitants, 80 700 salariés en production agricole dont 17 200 permanents, 49 000 saisonniers et 14 500 CDD supérieurs à 4 mois. Sans oublier les 50 000 emplois des services gravitant autour. L'emploi agricole représente 4 % des emplois de la région (contre une moyenne nationale de 2,6 %). C'est la 2e région employant de la main-d'œuvre salariée agricole, et le secteur continue de créer de l'emploi, puisqu'il devrait recruter plus de 2 000 salariés permanents par an d'ici 2020. La bourse de l'emploi Anefa propose des offres d'emploi. 30 % des offres ne sont pas pourvues par manque de candidats qualifiés. *OUEST-FRANCE (12 septembre 2014)*

FORMATION :

- **14 000 jeunes accueillis dans les écoles de la 2^{ème} chance en 2013**
En France, une quarantaine d'Écoles de la 2e chance (E2C), réparties sur une centaine de sites, proposent un accompagnement global pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes sortis sans diplôme du système scolaire, les "décrocheurs". 14 000 jeunes ont été accueillis en 2013. Afin de mieux connaître le fonctionnement et les pratiques de ces écoles de la 2e chance, la Dares a fait réaliser en 2012 une étude qualitative. D'après cette enquête monographique, les jeunes accueillis ont connu des ruptures scolaires, souvent associées à des difficultés sociales et personnelles. Leur entrée en E2C est souvent conditionnée à leur motivation. Toutes les écoles partagent les mêmes principes d'individualisation des parcours et d'alternance en entreprise. Toutefois, chacune possède son identité avec ses propres pratiques, en rapport avec son territoire d'implantation. Dans l'école, le parcours des stagiaires est organisé en alternant successivement trois volets : une remise à niveau sur les savoirs de base, des stages en entreprise et des activités d'ouverture sur l'extérieur. Deux axes forts charpentent le modèle développé par les écoles : la stabilisation du parcours des jeunes et le développement de liens étroits avec les acteurs économiques locaux. Il est encore difficile de mesurer le devenir des jeunes à la sortie du dispositif, les pratiques de suivi étant trop hétérogènes entre les écoles. *DARES ANALYSES N°068 (septembre 2014) . - 13 p.*
- **Apprentissage : places vacantes dans les transports et la plasturgie**
Certains secteurs font état de prévisions pessimistes ou de difficultés à recruter des jeunes en apprentissage pour l'année 2014. Par exemple, un millier de places restent à pourvoir pour la rentrée 2014 dans les CFA Transport-Logistique de l'AFT-IFTIM, selon l'opérateur qui forme chaque année 3 000 apprentis du CAP au bac + 4. La situation diffère dans la plasturgie mais la branche va devoir déployer d'importants efforts pour tenir l'engagement pris par sa fédération patronale de recruter 30 % d'apprentis supplémentaires pour la rentrée 2014. Aussi un "atelier mobile" nommé "Destination plasturgie" va effectuer 13 étapes en France, du 12 septembre au 30 novembre 2014, pour proposer aux jeunes des contrats d'apprentissage. Selon la fédération de la plasturgie, "plus d'une centaine d'entreprises", sur les 3 800 que compte le secteur, se sont engagées à fournir un effort supplémentaire pour recruter des apprentis du CAP au niveau ingénieur. *AEF N°486227 (4 septembre 2014)*

INSERTION :

- **Emplois d'avenir et apprentissage sont deux outils complémentaires et non concurrents au service de l'insertion de tous les jeunes, selon l'Institut Bertrand Schwartz**
La concurrence présumée des emplois d'avenir avec les contrats d'apprentissage n'existe pas car ils poursuivent des objectifs différents et les profils des jeunes concernés divergent. Telle est une des conclusions d'une étude-action menée par l'Institut Bertrand Schwartz, association créée par l'Union nationale des Missions locales (UNML), auprès de 2 500 jeunes via des questionnaires et de six missions locales à travers des entretiens, entre octobre 2013 et septembre 2014. De plus, les structures qui ont embauché la majorité des emplois d'avenir (collectivités locales et associations) ont rarement recours à l'apprentissage, précise l'association. Les emplois d'avenir, lancés en novembre 2012, sont souvent accusés par des représentants d'employeurs et des CFA de contribuer à la baisse de l'apprentissage constatée depuis 2013. *AEF N°486836 (16 septembre 2014)*
- **La Région des Pays de la Loire renouvelle le Pack 15-30 pour la 4^{ème} année consécutive**
Créé en septembre 2011 par la Région Pays de la Loire, le Pack 15-30 entame sa 4e année. Plus de 190 000 comptes ont été créés depuis le lancement du dispositif. Le Pack 15-30 s'adresse aux lycéens, apprentis, étudiants, salariés et jeunes en recherche d'emploi. Neuf pass ont été créés pour favoriser l'autonomie des jeunes et améliorer leurs conditions de vie et leur insertion dans la société et dans le monde du travail en favorisant l'égalité d'accès à la santé, au logement, à la culture, au sport, au transport et à la formation :
 - o Pour prendre son propre appartement : le Pass logement et le Pass 1ère installation
 - o Pour prendre soin de sa santé : le Pass complémentaire santé et le Pass prévention-contraception
 - o Pour se déplacer : le Pass transport
 - o Pour les activités culturelles et sportives : le Pass culture sport
 - o Pour apprendre et se former : le Pass lycéen pro, l'Ordipass et le Pass apprenti.*Région Pays de la Loire (1^{er} septembre 2014)*

MARCHE DU TRAVAIL :

- Diminution de 27,5 % du nombre d'offres d'emploi enregistrées sur un an dans le secteur du BTP

Fin juillet 2014, 282 654 demandeurs d'emploi sont enregistrés à Pôle emploi Pays de la Loire. Ce chiffre est en augmentation de 6,4 % par rapport à juillet 2013. Les demandeurs d'emploi de moins de 25 ans sont la seule catégorie à afficher une baisse (- 1,1 %). Les demandeurs d'emploi de longue durée montrent la plus forte hausse (+ 15,5 %), suivis par les demandeurs d'emploi en obligation d'emploi (+ 14,1 %) et les demandeurs d'emploi de plus de 50 ans (+ 13 %). Parallèlement, le nombre d'offres d'emploi enregistrées par Pôle emploi diminue de 14,6 % sur un an. L'Industrie est le seul secteur à afficher une hausse (+ 10,7 %). La diminution des offres d'emploi enregistrées s'accroît pour le BTP (- 27,5 % entre juillet 2013 et juillet 2014). *LE MARCHÉ DU TRAVAIL CHIFFRES CLÉS (septembre 2014) . - 1 p.*

- Fin juillet 2014, le nombre d'inscrits à Pôle emploi Pays de la Loire diminue de 1,2 % sur un mois, mais progresse de 4,9 % sur un an

Fin juillet 2014, le nombre de demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi en catégorie A s'établit à 167 597 dans les Pays de la Loire. Ce nombre diminue de 1,2 % par rapport à fin juin 2014 alors qu'il augmente de 0,8 % en France métropolitaine. Sur un an cependant, le nombre de demandeurs d'emploi de catégorie A augmente de 4,9 % dans les Pays de la Loire, contre + 4,3 % en France métropolitaine. Toutes catégories confondues, le nombre de demandeurs d'emploi s'établit à 289 166 à fin juillet 2014, progressant de 0,7 % sur un mois et de 6,4 % sur un an (contre respectivement + 0,8 % et + 5 % en moyennes nationales). Pour la catégorie A, le nombre de demandeurs d'emploi varie, entre fin juin et fin juillet 2014, de - 2 % (en Vendée) à -0,1 % (dans le Maine-et-Loire). Toutes catégories confondues, l'évolution du nombre d'inscrits à Pôle emploi varie, sur un mois, de + 0,5 % (en Loire-Atlantique) à + 0,8 % (en Vendée et dans le Maine-et-Loire). *MARCHÉ DU TRAVAIL ET POLITIQUE DE L'EMPLOI RÉGION PAYS DE LA LOIRE N°7 (10 septembre 2014)*

- En Vendée, le nombre de demandeurs d'emploi diminue en juillet 2014, même s'il reste en forte croissance sur un an

En juillet 2014, les créations et reprises d'entreprises s'inscrivent toujours en recul en Vendée (respectivement - 16 % et - 49 % par rapport à juillet 2013). Le nombre de demandeurs d'emploi demeure en forte croissance sur un an (+ 6,6 %), même s'il s'est replié très sensiblement au mois de juillet 2014 (- 2 % comparé à juin 2014). L'activité dans le secteur de la Construction de logements reste préoccupante avec des mises en chantiers qui continuent leur érosion. Quelques indicateurs apparaissent cependant un peu plus favorables : l'intérim se redresse à nouveau en juin 2014 (+ 4,7 % sur 1 mois), effaçant ainsi trois mois de repli entre février et avril 2014 ; le niveau des offres d'emploi enregistrées en juillet 2014 est proche de celui observé en juillet 2013 et se révèle mieux orienté qu'en 2013 en cumul sur les 7 premiers mois de 2014 (+ 5 %). *TABLEAU DE BORD ÉCONOMIQUE N°73 (septembre 2014) . - 4 p.*

POLITIQUE DE L'EMPLOI :

- L'État prévoit une "ponction" de 29 millions d'euros sur le budget Agefiph en 2015 pour financer 10 000 contrats aidés destinés aux handicapés

Le ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, François Rebsamen, a annoncé à la présidente de l'Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (Agefiph), la décision du gouvernement d'opérer un prélèvement de 29 millions d'euros sur le budget Agefiph pour alimenter les recettes du projet de loi de finances 2015. Cette "ponction" serait actée pour les trois prochains projets de loi de finances. Les 29 millions d'euros prélevés seront affectés au financement de 10 000 contrats aidés destinés aux personnes handicapées. La CGT voit dans cette démarche, un désengagement de l'État par un transfert "des charges au budget de l'Agefiph". *AEF N°486674 (12 septembre 2014)*



BEAUVOIR-SUR-MER

Beauvoir se développe. La nouvelle zone commerciale des Sables vient d'ouvrir, à proximité du supermarché. A ce jour, deux magasins sont installés : le magasin d'électroménager de Sébastien et Carine Mandin, auparavant installé rue de la Croix blanche, et un magasin de chaussures géré par Axel et Emilie Tulet. Un troisième magasin devrait bientôt ouvrir. (*Courrier Vendéen (Le) 11/09/14*)

CHALLANS

En Vendée, le facteur va s'occuper du linge sale. A partir de lundi, la Poste et Cathy Pressing, une blanchisserie de Challans, lancent un service de pressing à domicile. Un test national lancé dans quatre communes. www.cathy-pressing.com (PIEGAY Fabien, *Ouest France Edition Fontenay-Luçon 12/09/14 p.6*)

Sporfabric à Challans. Le "Made in Vendée" a le vent en poupe. Créée en 1952, et quelques années difficiles, la société de maroquinerie renoue aujourd'hui avec la croissance. De nouvelles embauches devraient compléter l'équipe qui compte une vingtaine de personnes. Recette de ce succès : diversification des produits, positionnement haut de gamme et surtout valorisation d'une production 100% locale. (*Journal de la Vendée (Le) n°197, 09/2014 p.3*)

COEX

Samibois : la gamme Atlantis en force. La gamme de chalets de troisième génération, Atlantis, s'enrichit de quatre nouveaux modèles, tandis que les tentes Sahari intègrent également deux versions inédites. La "customisation" prend des couleurs. (*Officiel des Terrains de Camping (L') - L'OT n°337, 09/2014 p.82*)

LES SABLES-D'OLONNE

Privilege Marine, grand large, spi gonflé ! Au salon de la Rochelle, le chantier présente plusieurs modèles, dont des anciens, pour montrer qu'ils ont bien vieilli. Un vent d'optimisme souffle sur le chantier spécialisé dans la fabrication de bateaux haut de gamme. Son dirigeant, Gilles Wagner, indique : "nous avons une visibilité sur deux ans au moins, mais nous manquons de personnel. Et nous n'arrivons pas à en trouver. Nous assurons pourtant le tutorat et la formation des nouveaux embauchés". (*Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 03/09/14 p.16*)

Ocea. La nouvelle ligne de la gamme Commuters. Le constructeur vient de revoir sa gamme fétiche avec un design plus épuré et des bateaux un peu plus larges pour une longueur de 33 à 60 mètres. Si les signes du marché semblent plus positifs, le chantier n'a pas de yachts en construction actuellement. (*LE PROVOST Jean-Marie, Marin (Le) n°HS Yachts, 09/2014 p.35*)

NOTRE-DAME-DE-MONTS

L'entreprise Gastromer fête ses trente ans. Le comité d'entreprise a organisé une cérémonie pour fêter le trentième anniversaire de l'entreprise spécialisée dans la fabrication de soupes, rillettes, plats cuisinés à base de produits de la mer et de la terre. Gastromer emploie 105 personnes qui produisent 6 000 tonnes de produits par an, distribués en France et à l'étranger. Chaque année, plus de 80 nouvelles recettes sont lancées en production. Interview d'Alain Avrilla, co-créateur, et de Franck Pajot, directeur général de Gastromer. (*Ouest France Edition Les Sables 23/09/14 p.16 voir aussi Le Courrier Vendéen 25/09/14 p.32*)

OLONNE-SUR-MER

Pajot Chénéchaud soutenu par Vendée Croissance. L'entreprise de plomberie-chauffage-électricité a investi 130.000 euros, dont un tiers via le prêt Vendée Croissance géré par la CCI. Cet investissement a permis de renouveler des véhicules, de rénover le showroom et d'étoffer l'outil informatique. Pajot Chénéchaud emploie 30 salariés et réalise un CA de 3,1 ME. (*Journal des Entreprises (Le) - Loire-Atlantique Vendée 09/2014 p.38*)

SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE

NV Equipement, une entreprise qui tient le cap. L'entreprise, spécialiste de la protection pour bateaux à voile et à moteurs (capotes, tauds...), présente au Grand Pavois de la Rochelle, parmi ses nouveautés, un système hydraulique pour faciliter la mise en place des capotes. La centaine de salariés de l'entreprise, dont une quinzaine au bureau d'études, est capable de s'adapter à de multiples types de bateaux et de réaliser du sur-mesure, en un délai très court, rendant le métier de plus en plus complexe. Son organisation et sa flexibilité lui permettent d'annoncer un CA (55% à l'export) en progression pour l'exercice 2013-2014. (*Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 22/09/14 p.15*)

SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ

Bénéteau mise sur le bateau à moteur. Au Festival international de la plaisance à Cannes, hier, le groupe vendéen a confirmé sa nouvelle orientation. Carla Demaria, présidente de Monte Carlo Yachts et membre du directoire de Bénéteau, indique : "cette année, le groupe a vendu 50% de voiliers et 50% de bateaux à moteurs" et "les bateaux à moteurs pèsent 90% du marché mondial, constituant un potentiel important". Pour l'exercice en cours, le groupe envisage un CA en augmentation de 2% pour l'activité bateaux. (*BLEUET Camille, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 10/09/14 p.6 voir aussi Lettre API 11/09/14 p.4*)

Bruno Cathelinais, président du directoire du groupe Bénéteau : "l'Amérique du Nord tire la croissance". Les derniers résultats du groupe Bénéteau traduisent une stabilité après neuf mois d'exercice en 2013-2014. En revanche, la division bateaux progresse de 3%. En mettant la main sur l'américain RecBoats, la direction va réaliser 30% de ses ventes en Amérique du Nord, et devenir un acteur incontournable du marché du bateau à moteur. (*LE PROVOST Jean-Marie, Marin (Le) n°3505, 12/09/14 p.23 voir aussi Le Nouvel Ouest 09/2014 p.11*)

INFOS TERRITOIRE (source : CCI Vendée)



TOURISME/LOISIRS

La saison touristique contrastée, comme le ciel. Le bilan dressé par le comité régional du tourisme des Pays de la Loire confirme les tendances de 2013 : les touristes sont bien là mais dépensent moins et au centime près. On note une augmentation de la fréquentation des touristes étrangers. Les sites et événements culturels, ainsi que les parcs de loisirs sont les grands gagnants de l'été. Par contre, les restaurateurs enregistrent une baisse de 7 à 8% de leur CA, estime la Fédération de l'industrie hôtelière. Selon l'Observatoire du tourisme, 46% des professionnels de l'hôtellerie considèrent que leur CA est en baisse. Pour la Fédération de l'hôtellerie de plein air, les professionnels sont "relativement contents". Le poids économique de la filière tourisme en Pays de la Loire est indéniable : 43 000 emplois directs, 7,6 Mds d'euros de Ca, près de 18 millions de visiteurs accueillis, une croissance estimée à 6% par an. (*DROUGLAZET Klervi, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 30/08/14 p.6*)

ECONOMIE/CONJONCTURE

"Made in 85", le savoir-faire vendéen s'expose. Bref. Pour valoriser le savoir-faire vendéen, la Jeune chambre économique de Vendée propose l'exposition "Made in 85" du 25 septembre au 20 octobre prochain à l'Historial de la Vendée, aux Lucs sur Boulogne, mettant en valeur 60 entreprises vendéennes emblématiques ou moins connues. (*Journal de la Vendée (Le) n°197, 09/2014 p.8*)

La région Bretagne - Pays-de-la-Loire vue par dix personnalités clefs. Chefs d'entreprise, chercheurs, politiques, confient leur vision de l'avenir de leur territoire, la région Bretagne - Pays-de-la-Loire. Des positions qui alimentent le débat dans le contexte de la réforme de la carte des régions. Pour Paul Henri Dubreuil, président du directoire du groupe Dubreuil : "Celui qui a envie de réussir en Vendée le peut". (*Echos (Les) n° Special Bretagne Pays de la Loire, 17/09/14*)

ENVIRONNEMENT/DEVELOPPEMENT DURABLE

Quatre ans d'études sur le parc éolien en mer. Le consortium constitué par GDF-Suez, le portugais EDP, Neoen Marine et Areva, gagnant de l'appel d'offres éolien du parc offshore Yeu-Noirmoutier s'est mis au travail. Il dispose de deux ans pour passer l'épreuve de la levée des risques (série d'études pour approfondir le projet sur le plan technique). Un long chemin avant les premiers travaux espérés en 2019. (*Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 13/09/14 p.10 voir aussi Le Courrier Vendéen 18/09/14 p.10*)

GESTION/FINANCES

Initiative Vendée Sud crée des emplois. L'association, présidée par Gilles Cantreau, accorde des prêts d'honneur aux créateurs d'entreprise, qu'elle accompagne pendant trois à cinq ans. Elle accorde également des prêts "croissance" et des prêts "premier recrutement" en partenariat avec le conseil général. Liste des bénéficiaires en 2014. (*PAMS Sophie, Ouest France Edition Fontenay-Luçon 24/09/14 p.10*)

Aides aux entreprises : mention bien. La Chambre régionale des comptes a passé au crible les différents dispositifs mis en place en Vendée. Si elle souligne la stratégie "claire" des différents acteurs, elle déplore le manque de coordination. (*BOUDARD Jean-Marcel, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 25/09/14 p.9*)

INDUSTRIE/INNOVATION

Nautisme : petit temps pour les salons. Les organisateurs des prochains salons (Cannes et la Rochelle) naviguent à vue depuis la crise de 2008. Selon la FIN, le marché des bateaux de plaisance a chuté de 45% en 6 ans et le repli se poursuit. Pour tenter de mieux cerner les attentes des clients, la fondation Bénéteau a lancé une grande enquête dans le but de relancer le marché intérieur. Les résultats seront présentés au Nautic de Paris. La bonne santé du marché de l'occasion pourrait constituer un levier pour les chantiers navals. (BUISSON Jean-Pierre, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 06/09/14 p. Marine)

La filière algues mobilisée à Nantes. La seconde édition du Breizh Algae Tour réunit des experts et scientifiques autour de l'exploitation de l'"or marin", lundi 15 septembre. Le groupe breton Olmix va prochainement implanter une unité de valorisation d'algues à Saint Hilaire de Riez, en vue d'exploiter un important gisement d'algues au large des côtes vendéennes. La récolte se fera en partenariat avec la société Thomsea. (RAT Jocelyne, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 12/09/14 p.7 voir aussi La Lettre API 11/09/14 p.11)

Dossier. Grand Pavois : des idées pour doper l'activité. Les professionnels du nautisme font le point sur la santé de la filière, à l'occasion du Grand Pavois, qui se tient du 17 au 22 septembre à La Rochelle. Au sommaire : la Fin veut "conserver un marché intérieur fort et faire valoir l'importance du nautisme. Grand Pavois, un salon sous haute tension. La voile sur la voie de la simplicité. Bruno Cathelinais : "L'Amérique du Nord tire la croissance". Les chantiers du Bessin misent sur le VIK 600. Le marché de la location doit s'adapter. La déconstruction sur les bons rails. ADH : le Tour de France, accélérateur de croissance. La réussite de JPK Composite. (Marin (Le) n°3505, 12/09/14 p.19)

Au salon nautique du Grand Pavois, tour d'horizon des entreprises vendéennes du nautisme. NV Equipement, spécialiste de la protection nautique extérieure, vient de conclure un exercice 2013-2014 en progression. Privilège Marine a un carnet de commandes rempli pour 18 mois, et s'apprête à embaucher 45 salariés d'ici six mois. Le Groupe Bénéteau accélère la production des unités moteur. Jeanneau innove également dans le moteur. Alubat, spécialiste du bateau 100% aluminium est reparti sur de bonnes bases après l'entrée au capital de nouveaux actionnaires et parie sur une nouvelle gamme de dériveurs. Jeune entreprise installée au Château d'Olonne, Marine Alu Concept devrait rapidement embaucher 2 à 3 personnes. (Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 22/09/14 p.7)

La confection doit trouver des centaines de doigts. "Nous avons besoin de 500 personnes dans les cinq ans, dont 200 dans les Pays de la Loire" assure Laurent Vandebor, délégué général du groupement Mode Ouest Industrie. La profession bat le rappel et propose des formations sur le tas via Trans-Faire, un parcours de formation de 18 mois. Il en va de l'avenir du "made in france". (BALLU Thierry, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 20/09/14 p.6)

TRAVAIL/EMPLOI/FORMATION

Une nouvelle formation d'ingénieurs en Vendée. Pour répondre à l'objectif du Sydev, qui veut faire de la Vendée un territoire pilote pour développer les technologies des réseaux électriques intelligents, l'antenne vendéenne du Cnam Pays de la Loire propose une nouvelle formation unique dans la région : "Ingénieur, spécialité systèmes électriques". (Journal de la Vendée (Le) n°197, 09/2014 p.2)

COMMUNICATION/INFORMATION/TIC

Très haut débit : un plan réévalué à 100 ME. Le conseil général revoit son plan de déploiement de la fibre optique piloté par le Groupement d'intérêt public. Les zones d'activités sont prioritaires et les équipements limiteront les frais pour les entreprises. (HAUBRY Claire, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 24/09/14 p.9)